

Informe n°1 de Actividades

fecha enero-febrero-marzo 2026

Dirigido a: Veruska Petersen. Jefa Unidad de Convenio-Subdirección de Planificación y Presupuesto (r).
Servicio Nacional del Patrimonio Cultural
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio – Gobierno de Chile.

Responsable: Manuel Concha- Director ejecutivo

Institución Colaboradora: Museo de Arte Colonial de San Francisco

Asunto: Primer trimestre de avance enero- marzo 2026.

I. Detalles de las actividades realizadas.

Fecha	Actividad	Público Objetivo	Cantidad de participantes	Área encargada	Presencial u online
06/01/2026	Material para redes sociales: gráfica de invitación a Patrimonios en Verano	Todo público	-	Todas las áreas	Online https://www.instagram.com/p/DTK4NXdjmCH/
06/01/2026	Material para redes sociales: Gráfica de difusión de descubrimiento	Todo público	-	Documentación, Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DTLT4leDQCb/?img_index=1

	de un cuadro de la colección relacionado con uno que posee el Museo del Prado.				
07/01/2026	Material para redes sociales: registro del desarrollo del taller de carpintería "Comunidad y Patrimonio".	Todo público	-	Comunicaciones, Conservación	Online https://www.instagram.com/p/DTOOjXgknhK/?img_index=1
08/01/2026	Material para redes sociales: video de la Sala Capitular.	Todo público	-	Gestión, Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DTQHqMeDfGP/
10/01/2026	Material para redes sociales: Conmemoración de la muerte de Gabriela Mistral.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DTU_7FxAOHI/
12/01/2026	Material para redes sociales: conmemoración del nacimiento de Fermín Vivaceta.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DTaV7tbjU1d/?img_index=1
13/01/2026	Material para redes sociales en	Todo público	-	Comunicaciones	Online

	colaboración con Hermanos franciscanos de Chile: registro de la exposición temporal “Un Nobel al pueblo de Chile”.				https://www.instagram.com/p/DTdknjEj-ID/
17/01/2026	Material para redes sociales: gráfica de instalación performática participativa “Voy hacia mi cuerpo” de Cuerpo Sur.	Todo público	-	Comunicaciones, Gestión	Online https://www.instagram.com/p/DTojLR9jVgw/?img_index=1
20/1/2026	Material para redes sociales; video de difusión de la Gran Sala	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DTvyc9IEjFg/
21/01/2026	Actividad performática 1 y 2 de “Voy hacia mi cuerpo” de Cuerpo Sur.	Todo público, inscritos	50	Educación, Gestión	Presencial
21/01/2026	Material para redes sociales: registro de difusión de	Todo público	-		Online https://www.instagram.com/p/DTxxdhvDRjh/?img_index=1

	exposición permanente de figuras franciscanas de la Gran Sala				dex=1
22/01/2026	Material para redes sociales: gráfica de difusión del Día de los Patrimonios en Verano	Todo público	-		Online https://www.instagram.com/p/DT0iOZzDd2m/?img_index=1
22/01/2026	Actividad performativa 3,4 y 5 de “Voy hacia mi cuerpo” de Cuerpo Sur	Todo público, inscritos	50	Educación, Dirección	Presencial
23/01/2026	Actividad performativa 6 y 7 de “Voy hacia mi cuerpo” de Cuerpo Sur.	Todo público, inscritos	50	Educación, Dirección	Presencial
24/01/2026	Visita de grupo Urban Scketchers Santiago.	Inscritos	35	Educación	Presencial
24/01/2026	Material para redes sociales: registro de visita de Urban Scketchers Santiago.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DT503UKCUnU/

26/01/2026	Material para redes sociales: gráfica para inscripción de actividad gratuita de Qi Gong en el Jardín del Museo a realizarse en el marco del Día de los Patrimonios en verano.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DT-7HaCEeGI/
27/01/2026	Material para redes sociales: Conmemoración del Día del Restaurador.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUENUI3EecJ/?img_index=1
29/01/2026	Material para redes sociales: registro de última parte de la etapa I del taller teórico-práctico Comunidad y Patrimonio	Todo público	-	Comunicaciones	Online: https://www.instagram.com/p/DUENUI3EecJ/?img_index=1
30/01/2026	Material para redes sociales: registro de cuadro restaurado "Juan Francisco Sánchez Fresno", de Antonio Ávila, que se mantiene en la	Todo público	-	Comunicaciones	Online: https://www.instagram.com/p/DUG7YaJEmj-/

	exposición temporal “Un último arrullo”.				
31/01/202 6	Material para redes sociales: gráfica de difusión de “La pérgola de la Memoria”, a realizarse afuera del Museo en el marco del Día de los Patrimonios en verano.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUI1UwFjZs3/
31/01/202 6	Día de los Patrimonios en Verano	Todo Público	970	Todo el equipo	Presencial
2/02/202 6	Material para redes sociales: celebración del Día de la Virgen de la Candelaria. Escultura de Quito, Ecuador, tallada y policromada. Siglo XVIII.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUQeXOaDY3L/?img_index=1
2/02/202 6	Material para redes sociales: registro del Día de los Patrimonios en Verano.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DURGIEnElbZ/?img_index=1

2/02/2026	Material para redes sociales: Gráfica Fundación Plagio y Museo San Francisco invitan a actividad “Ven a leer y celebrar el 14 de febrero”.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DURQzE6krxR/?img_index=1
3/02/2026	Material para redes sociales: Registro de actividad interactiva de Cuerpo Sur	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUTM9CrAOOs/?img_index=1
5/02/2026	Material para redes sociales: cápsula realizada por la Iglesia de Santiago en colaboración con el Museo San Francisco.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUY0DOajuCt/
7/02/2026	Material para redes sociales: El Desconcierto y Museo San Francisco invitan	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUeQNtFDW7_/

	a actividad del 14 de febrero.				
11/02/2026	Material para redes sociales: obra “El triunfo de la Virgen sobre el demonio” de Basilio Santa Cruz Pumacallao.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUoO-a3kd6N/
12/02/2026	Material para redes sociales: Video de conmemoración de la fundación de Santiago (1541).	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUqkszdDW9E/
13/02/2026	Material para redes sociales: Gráfica en el marco de la conmemoración de los 800 años del tránsito de San Francisco de Asís.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DUtSEndEUJE/?img_index=1
14/02/2026	Actividad con la fundación Plagio el 14 de febrero.	Todo público- Inscritos	350	Todo el equipo	Presencial
16/02/2026	Material para redes sociales: video de colaboración con	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DU1RO0EEtVQ/

	Fundación Plagio de actividad del 14 de febrero.				
17/02/2026	Material para redes sociales: registro de colaboración con Fundación Plagio de actividad del 14 de febrero.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DU3B6p6DWLp/?img_index=1
18/02/2026	Material para redes sociales: exposición online “Nueva mirada a San Diego. Nuevas fotografías para la colección”.	Todo público	-	Comunicaciones, Documentación	Online https://www.instagram.com/p/DU6C2bgDfHs/?img_index=1
20/02/2026	Material para redes sociales: registro del proceso del Taller Comunidad y Patrimonio.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DU-8pLNDZ2f/
23/02/2026	Material para redes sociales: exposición de los restos de San Francisco de Asís en Italia a los 800 años de su tránsito.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DVG64GSDRzU/?img_index=1

26/02/2026	Material para redes sociales: exposición online “Gabriela Mistral, obra escultórica donada por la fundación profesor José Recabarren”.	Todo público	-	Comunicaciones, Documentación	Online https://www.instagram.com/p/DVOu4mZjbY9/?img_index=1
3/03/2026	Material para redes sociales: registros del taller Comunidad y Patrimonio.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DVbmEAADoGe/?img_index=1
8/03/2026	Material para redes sociales: Recordando a Gabriela Mistral en el Día Internacional de la Mujer.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DVn6nUFjVuz/
10/03/2026	El Museo San Francisco agradece y da la despedida a Carolina Vergara, quien deja el cargo de Directora Ejecutiva tras casi cuatro años de gestión.	Todo público	-	Comunicaciones, Documentación	Online https://www.instagram.com/p/DVwRItIkU4q/

11/03/2026	El Museo San Francisco da la bienvenida a Manuel Concha en su nuevo cargo de Director Ejecutivo, tras casi cuatro años de estar dedicado al museo como conservador y curador.	Todo público	-	Comunicaciones, Documentación	Online https://www.instagram.com/p/DVwRItIkU4q/
12/03/2026	El Museo San Francisco anuncia la adjudicación del Fondo del Patrimonio Cultural, convocatoria 2025, para el proyecto “Conservación y Puesta en Valor de Retratos Murales de Fachadas Interiores del Museo San Francisco” (folio 134515).	Todo público	-	Comunicaciones, Conservación	Online https://www.instagram.com/p/DVy3ec-Eese/
15/03/2026	Conmemoración del fallecimiento de la escultura Lily Garafulic (1914-20212), de la cual el museo	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DV6FEL8DeHv/?img_index=1

	tiene una escultura destinada a sostener la Medalla del Premio Nobel de Gabriela Mistral.				
19/03/2026	Material para redes sociales: Obra “La huida a Egipto” de la serie sobre la Vida de la Virgen María, en el marco de la conmemoración a la figura de José, esposo de María, central en la tradición cristiana.	Todo público	-	Comunicaciones, Documentación	Online https://www.instagram.com/p/DWEIWhUjRIE/
20/03/2026	Registro de la visita de Giovanni Gellona, destacado artista y amigo del museo, con quien se está desarrollando una colaboración en torno a la imagen de Gabriela Mistral.	Todo público	-	Comunicaciones, Dirección, Gestión	Online https://www.instagram.com/p/DWHUv-rDUgp/
23/03/2026	Se informa el cierre de la Sala Capitulare del	Todo público	-	Comunicaciones	Online

	Museo en el marco de las preparaciones de una nueva exposición.				https://www.instagram.com/p/DWPHArGEdpF/
25/03/2026	Primera fotografía grupal del equipo 2026, junto con el nuevo director Manuel Concha, dando inicio a un nuevo ciclo.	Todo público	-	Todo el equipo	Online https://www.instagram.com/p/DWT6pOVjWws/
26/03/2026	Gráfica de difusión para el concierto “Oda a Gabriela”, a realizarse en la Iglesia de San Francisco en el marco del natalicio de la poetisa.	Todo público	-	Comunicaciones	Online https://www.instagram.com/p/DWWe4YTDVWj/
27/03/2026	Registros de visita de suscriptores del mercurio, quienes recibieron una visita guiada por Manuel Concha, director del Museo.	Todo público	-	Comunicaciones, Dirección	Online https://www.instagram.com/p/DWZk_u5kXem/?img_index=1



Miguel Ángel Eulufi
Representante Legal

Manuel Concha Carrasco
Responsable
Director ejecutivo